

**bizz
energy.**

Mediadaten

gültig ab August 2020

bizz-energy.com

Inhalt

Über <i>bizz energy</i>	3
Reichweite	3
Social Media	3
Zielgruppe	4
Referenzen	4
Werbeformate und Preise	5
Online-Magazin <i>bizz-energy.com</i>	5
Banner	5
Advertorials	9
Newsletter <i>bizz energy.weekly</i>	11
Banner	11
Bild-Text-Anzeigen	11
Stand-Alone-Newsletter	13
Technische Daten	14
Kontakt	14

Über *bizz energy*

bizz energy bietet Orientierung und Einordnung auf dem Weg in die Energiezukunft.

Die Nachrichtenseite *bizz-energy.com* und der Newsletter *bizz energy.weekly* erklären die Trends, Zusammenhänge und Hintergründe der energiewirtschaftlichen Transformation. Sie loten die Risiken und die Geschäftschancen aus. Sie stellen die Innovator:innen, ihre Ideen und ihre Lösungen vor. Sie beleuchten die Wechselwirkungen mit der Mobilitätswirtschaft, der Finanzbranche und anderen wichtigen Sektoren. Den Rahmen der Berichterstattung bilden die Themen Klimawandel, Digitalisierung, Urbanisierung und Bevölkerungswachstum.

Versierte Wirtschafts- und Klimaredakteur:innen, Fachautor:innen, Kolumnist:innen und Korrespondent:innen im In- und Ausland recherchieren und schreiben für *bizz-energy.com* und *bizz energy.weekly*.

Seit 2020 besteht eine vertriebliche Kooperation zwischen *bizz energy* und *klimareporter*^o, dem führenden deutschen Online-Magazin zu Klimapolitik, Energiewende und Klimaforschung.

Reichweite

Durchschnittswerte 2019

Page Impressions/Monat	35.571
Visits/Monat	26.636
Unique Users/Monat	19.522
Newsletter-Abonent:innen	4.044

Social Media

Stand August 2020



3.196 Follower



550 Abonent:innen



4.318 Follower



486 Follower

Zielgruppe

Unsere Leser:innen sind Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführer:innen, Bereichs- und Abteilungsleiter:innen in Unternehmen der Energiebranche (Energieversorgung, Anlagenherstellung, Projektierung u. a.) und der Mobilitätsbranche. Wir richten uns ebenso an Politiker:innen, Berater:innen und Funktionsträger:innen in Behörden, Verbänden, Family Offices und Organisationen.

Referenzen



Online-Magazin bizz-energy.com

Mobile- und Desktop-Banner (Startseite / Artikel)

Typ	Format (px)	Preis* (€ monatlich**)	Paketpreis bizz-energy.com und klimareporter.de
Superbanner	726 x 90	1.440	1.690
Skyscraper	120 x 600	1.440	1.840
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	726 x 90 + 120 x 600	2.590	
Billboard Ad	970 x 250	4.340	
Halfpage Ad	300 x 600	2.880	
Mobile Banner 6:1	300 x 50	690	
Mobile Banner 2:1 / 4:1	300 x 150 / 600 x 150	740 / 1.380	

Beispiel: Desktop-Banner auf der Startseite

bizz energy.

Politik
Strom
Wärme
Mobilität
Sektoren kopplung
Prosumer
Q Suche

Newsletter
f t @

**WALLPAPER (SUPERBANNER + SKYSCRAPER)
726 x 90**

Article: **Pakete per Drohne, mit Flugtaxi Stau vermeiden**
von Jörg Staude 21. Mai 2020

Es klingt immer noch ein wenig nach Science-Fiction, doch längst wird an der Entwicklung von Flugtaxis gearbeitet. Drohnen sollen schon bald zum Alltag.

SKYSCRAPER 120 x 600

**BILLBOARD AD
970 x 250**

**HALFPAGE AD
300 x 600**

Agorameter **Newsletter**

Beispiel: Desktop-Banner in einem Artikel

**bizz
energy.**

Politik

Strom

Wärme

Mobilität

Sektoren
kopplung

Prosumer

Suche

Newsletter

f t i

WALLPAPER (SUPERBANNER + SKYSCRAPER)
726 x 90

normaler Beitrag

Pakete per Drohne, mit Flugtaxi Stau vermeiden per Drohne Flugtaxi

von Jörg Staude 21.05.2020

Es klingt immer noch ein wenig nach Science-Fiction, doch längst wird an der Entwicklung von Flugtaxis gearbeitet. Drohnen sollen schon bald zum Alltag gehören, wenn es etwa um Transporte geht.

Beitrag teilen [↔](#) [@](#) [t](#) [m](#)

Pakete kommen mit Drohne, Arzneien werden auf dem Luftweg transportiert - und das Flugtaxi schwebt über den Stau: Das könnte schon bald Realität sein. Die Bundesregierung jedenfalls setzt große Hoffnungen in "unbemannte Luftfahrtsysteme" als neue Verkehrsträger. Mit einem Aktionsplan will sie die Entwicklung für einen Einsatz im Alltag vorantreiben. Deutschland soll international zum Vorreiter werden. Verkehrsminister

BILLBOARD AD
970 x 250

Das Verkehrsministerium allerdings sprach bereits von einem "Abflug in die dritte Dimension", Scheuer ließ bei der Vorstellung des Aktionsplans im Garten des Ministeriums in Berlin eine Drohne fliegen - die in Tests medizinische Luftfracht befördert.

Drohnen auch im Energiesektor nützlich

Es sind ambitionierte Ziele: Vom bisherigen Probetrieb will die Bundesregierung schnellstmöglich zu einer regulären Anwendung der "UAS" kommen, der unbemannten Luftfahrtsysteme - besser bekannt als Drohnen. Deutschland soll internationaler Leitmarkt werden, das Feld nicht der Konkurrenz aus Asien überlassen werden. Die Bundesregierung will hohe Sicherheitsstandards etablieren, personenbezogene Daten und die Privatsphäre sollen geschützt werden.

Der Vorteil von Drohnen: Sie seien elektrisch, autonom, leise, kostengünstiger - und bringen etwa Arzneien schneller von A nach B, vor allem auf dem Land. Und statt dass Lieferfahrzeuge im Pakete-Boom in den Großstädten in zweiter oder dritter Reihe parken, wie Scheuer sagte, würde künftig eine Drohne kommen. Die Geräte hätten viele Anwendungsfelder: Sie könnten in der Landwirtschaft eingesetzt werden, etwa für den Pflanzenschutz. Bei Waldbränden oder Überschwemmungen könnten sie Lagebilder

HALFPAGE AD
300 x 600

SKYSCRAPER 120 x 600

Beispiel: Mobile-Banner

Anzeige

MOBILE BANNER 6:1 300 x 50



Lorem Ipsum

Pakete per Drohne, mit Flugtaxi Stau vermeiden

von  Jörg Staude

21. Mai 2020

Es klingt immer noch ein wenig nach Science-Fiction, doch längst wird an der Entwicklung von Flugtaxi gearbeitet. Drohnen sollen schon bald zum Alltag gehören, wenn es etwa um Transporte geht. Es gibt aber noch einiges zu erledigen.



teilen <  

Es klingt immer noch ein wenig nach Science-Fiction, doch längst wird an der Entwicklung von Flugtaxi gearbeitet. Drohnen sollen schon bald zum Alltag gehören, wenn es etwa um Transporte geht. Es gibt aber noch einiges zu erledigen.



teilen <  

Anzeige

**MOBILE BANNER 2:1 / 4:1
300 x 150**



Lorem Ipsum

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

Advertorials

Typ	Format (px)	Preis* (€ monatlich**)	Paketpreis bizz-energy.com und klimareporter.de
Teaser mit Bild auf der Startseite, Text und Verlinkung auf externe Landingpage	Bild: 2:3 Text: bis zu 3000 Zeichen Link	2.100	3.890

Beispiel: Advertorial

bizz energy.

- Politik
- Strom
- Mobilität
- Wärme
- Sektoren Kopplung
- Prosumer
- Suche

f t in x



Die Dachzeile
So sollen Artikel aussehen
 13.08.2020 Zuletzt aktualisiert: 14.08.2020

Als erstes kommt ein kleiner Teaser um die Leser anzuregen den Artikel zu öffnen und weiter zu lesen.



**bis zu drei
Bilder im Format
3:2**

Ich bin eine Advertorial-Überschrift
 14.08.2020
 Ich bin ein Blindtext für einen Teaser. Klein, aber oho: So wie ich Sie auf die Formvorgaben einführe, sollte Ihr Teaser auf bis zu 300 Zeichen (inklusive Leerzeichen) einen Einstieg in Ihr Thema bieten. Er kann auch schon einen Call-to-action enthalten. Machen Sie den Leser:innen Lust auf mehr!



Energiekonzern
RWE mogelt sich weiter durch
 14.08.2020
 Der Energieriese RWE hat zwar weniger Strom produziert, aber die Gewinne sind im ersten Halbjahr 2020 deutlich gestiegen - auch dank der Erneuerbaren. Noch ist der Kohleanteil bei der Stromerzeugung aber größer. Das sah in einer RWE-Präsentation zeitweise anders aus.



bizz energy.

- Politik
- Strom
- Mobilität
- Wärme
- Sektoren Kopplung
- Prosumer
- Suche

f t in x

Ich bin eine Advertorial-Überschrift

14.08.2020

Ich bin ein Blindtext für einen Teaser. Klein, aber oho: So wie ich Sie auf die Formvorgaben einführe, sollte Ihr Teaser auf bis zu 300 Zeichen (inklusive Leerzeichen) einen Einstieg in Ihr Thema bieten. Er kann auch schon einen Call-to-action enthalten. Machen Sie den Leser:innen Lust auf mehr!

Artikel teilen f t x

Ich bin ein Blindtext für ein Advertorial. Leider enthalte ich noch kein spannendes Thema zu Klimawandel oder Energiewirtschaft, wie Sie es wahrscheinlich an die bizz energy-Leser:innen herantragen wollen. Trotzdem friste ich kein nutzloses Dasein, denn ich kann Ihnen wertvolle Tipps für Ihr Advertorial bieten: Der Text darf bis zu 3.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) lang sein. Er enthält Ihre Werbebotschaft, vielleicht auch einen Call-to-action: Sollen die Leser:innen zum Beispiel zum Kauf eines Produkts, zum Mitmachen bei einer Aktion oder zur Teilnahme an einer Veranstaltung animiert werden?

**bis zu drei
Bilder im Format
3:2**

**bis zu drei
Bilder im Format
3:2**

Wichtig ist aber, dass Ihr Text darüber hinaus Informationen zu Ihrem Thema beinhaltet – das Advertorial soll schließlich interessant zu lesen sein und einen Mehrwert gegenüber klassischen Werbeformaten bieten. Der Text wird von Beauftragten der KJB KlimaJournalistenBüro UG einmal korrigiert, die finale Fassung dann mit Ihnen abgestimmt. Bei bizz energy erreichen Sie mit Ihrem Thema in den Feldern Innovation oder Energiewende eine hoch interessierte und engagierte Zielgruppe – sprechen Sie uns an und wir entwickeln zusammen Ihr optimales Advertorial! Jetzt habe ich eigentlich alles gesagt. Damit Sie aber einen optischen Eindruck bekommen, wie lang ein Advertorial ungefähr sein kann, fange ich einfach noch mal von vorne an.

Newsletter *bizz energy.weekly*

Banner und Bild-Text-Anzeigen

Typ	Format (px)	Preis * (€ monatlich**)	Paketpreis bizz-energy.com und klimareporter.de
Superbanner	580 x 90	800	970
Text-Anzeige inkl. Headline und Link	bis zu 500 Zeichen	800	
Bild-Text-Anzeige inkl. Headline und Link	Bild: 580 x 200 Text: bis zu 500 Zeichen	1.100	1.200

Beispiel: Newsletter



Trotz der weltweiten Coronakrise laufen die Arbeiten der EU an einer **CO2-Grenzsteuer** ungebremst weiter. Verhindert werden soll ein Abwandern europäischer Unternehmen in Länder mit niedrigen **Klimaauflagen**: „Wir wollen die CO2-Abgabe an der EU-Außengrenze an den Preis der Emissionszertifikate koppeln“, sagt ein Berater von der Leyens im Gespräch mit *bizz energy*. Das würde beispielsweise Stahlhersteller in Russland und China

hart treffen. Doch während sich diese Länder kooperationsbereit zeigen, sind die **USA** auf **Konfrontationskurs**. Und auch bei den Handelsgesprächen mit Großbritannien droht Ärger. [Zum Text](#)

Anzeige

SUPERBANNER 580 x 90

Zitat der Woche

„Wir schreiben selber das Gesetz, ein Klimaschutzgesetz.“

Der Menschenrechtsaktivist Raul Krauthausen wirbt mit zahlreichen anderen Prominenten für die [Klimaschutz-Kampagne German Zero](#). Die Initiative will Deutschland in den nächsten zehn bis 15 Jahren klimaneutral machen. Die Bundesregierung peilt hingegen das Jahr 2050 an.

Advertorial

BILD 580 x 200

Ich bin eine Überschrift für eine Bild-Text-Anzeige

Ich bin ein Blindtext für eine Bild-Text-Anzeige im Newsletter *bizz energy.weekly*. Auch wenn ich noch nicht Ihre Werbebotschaft abbilde, bin ich hinsichtlich Länge und Layout beispielhaft. Maximal kann ich 500 Zeichen inkl. Leerzeichen lang sein – und rühre in Kombination mit dem vereinbarten Bild die Werbetrommel für Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung. Ich kann entweder auf Ihre Webseite verweisen oder auf Ihr Advertorial auf *bizz energy*. [Zum Advertorial](#)

Weitere Themen

Corona als Feuerprobe für „Green Deal“

Stand-Alone-Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über ein Wunschthema und profitieren Sie von unserem Stand-Alone-Newsletter.

Ihr Vorteil

- Exklusive Darstellung Ihrer Werbebotschaft
- Seriöses und passgenaues Werbeumfeld durch die unabhängige redaktionelle Aufarbeitung Ihres Wunschthemas
- Volle Transparenz durch Reportings
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Ansprache Ihrer Zielgruppe

Bis zu 3.500 Zeichen fachliche Information plus 500 Zeichen Unternehmensvorstellung, inkl. zweier Bilder oder Grafiken und Firmenlogo

Preis auf Anfrage – sprechen Sie uns gerne an!

Technische Daten für Anzeigen

Dateiformate Bilder: gif, jpg, redirect-tag, png
Dateiformate Text: doc(x), txt, pages
Max. Dateigröße: 40 kB
Farbmodus: RGB

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt. / Es gelten die AGB: <http://bizz-energy.com/agb-media>

** Gerne können Sie auch kürzere Zeiträume buchen.

Kontakt

Julia Fredriksen

Verlag KJB KlimaJournalistenBüro UG
Großbeerenstraße 89
10963 Berlin

marketing@klimajournalisten.de