

**bizz
energy.**

Das Wirtschaftsmagazin
für die Energiezukunft

online
mediadaten
2019


Preisliste Nr. 21 vom 24.05.2019

bizz-energy.com/mediadaten

Inhaltsverzeichnis

Titelportrait, Kontakt & AGB	03
Zielgruppeninformationen	04
Expertenkreis	05
Website – Bannerformate und Preise	06
Website – Advertorial	07
Newsletter – Formate und Preise	08
Stand-Alone-Newsletter	09

SOCIAL MEDIA

 [xing.com/companies/
bizzenergymediengesellschaftmbh](https://xing.com/companies/bizzenergymediengesellschaftmbh)

 facebook.com/bizzenergy

 twitter.com/bizzenergy

 linkedin.com/company/bizzenergy

Kurzcharakteristik:

bizz energy bietet Orientierung und Einordnung auf dem Weg in die Energiezukunft.

Das Nachrichtenseite **bizz-energy.com** und der Newsletter **bizz energy. weekly** erklären die Trends, Zusammenhänge und Hintergründe der energiewirtschaftlichen Transformation. Sie loten die Risiken und die Geschäftschancen aus. Sie stellen die Innovatoren, ihre Ideen und ihre Lösungen vor. Sie beleuchten die Wechselwirkungen mit der **Mobilitätswirtschaft**, der **Finanzbranche** und anderen wichtigen Sektoren. Den Rahmen der Berichterstattung bilden die **Megatrends** Klimawandel, Digitalisierung, Urbanisierung, Bevölkerungswachstum und der Aufstieg Chinas.

Versierte Wirtschaftsredakteure, Fachautoren, Kolumnisten und Korrespondenten im In- und Ausland recherchieren, strukturieren und schreiben für **bizz-energy.com** und **bizz energy. weekly**.

Zielgruppe:

Unsere Leserinnen und Leser sind Aufsichtsräte, Vorstände, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter in Unternehmen der Energiebranche (Energiersorger, Anlagenhersteller, Projektierer u. a.) und in der Mobilitätsbranche. Wir richten uns ebenso an Politiker, Berater und Funktionsträger in Behörden, Verbänden, Family Offices und Organisationen.

Kontakt:

Verlag: **bizz energy Mediengesellschaft mbH**

Christoph-Probst-Weg 3, 20251 Hamburg

Tel.: +49 (0) 30 76 23 92 230

Mail: info@bizz-energy.com

Internet: www.bizz-energy.com

Redaktion:

bizz energy Mediengesellschaft mbH

Friedrichstraße 231, 10969 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 76 23 92 230

Mail: redaktion@bizz-energy.com

Internet: www.bizz-energy.com

Geschäftsführung:

Martin Heimes, bizz energy Mediengesellschaft mbH,
Christoph-Probst-Weg 3, 20251 Hamburg

Marketing & Medienkooperationen

Pascal Ziegler

Tel.: +49 (0) 30 76 23 92 254

Mail: pascal.ziegler@bizz-energy.com

Anzeigen Digital:

Pascal Ziegler

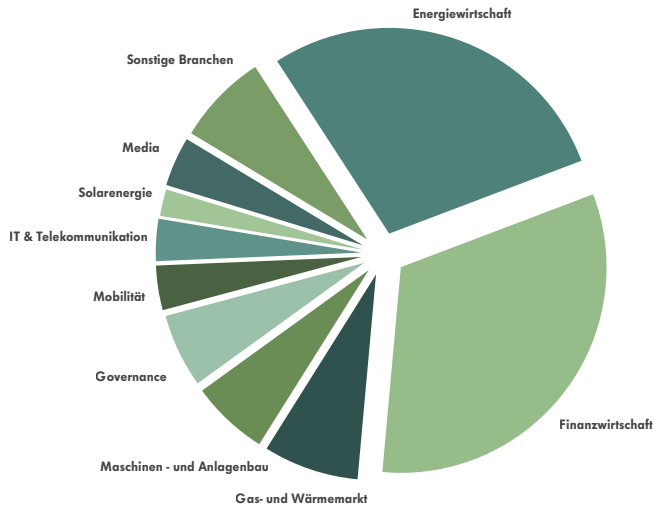
Tel.: +49 (0) 30 76 23 92 254

Mail: pascal.ziegler@bizz-energy.com

Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen lesen Sie unter: http://bizz-energy.com/agb_media

Unser Newsletter erreicht wöchentlich Ihre Zielgruppe

Abonnenten von **bizz energy. weekly im Überblick**



Newsletter-Abonnenenstruktur nach Branchen

in Prozent

Energiewirtschaft	28,4
Finanzwirtschaft	32,2
Gas- und Wärmemarkt	7,5
Maschinen- und Anlagenbau	6,1
Governance	5,8
Mobilität	3,5
IT & Telekommunikation	3,3
Solarenergie	2,1
Media	3,9
Sonstige Branchen	7,2

Stand: 01.09.2017

Kolumnisten und Korrespondenten

Renommierte Kolumnisten unterstützen das Redaktionsteam von bizz energy. regelmäßig.

Zum Autorenkreis gehören u.a.:



Gerard Reid

Internationaler Finanzanalyst für Renewables, ehem. Finance-Professor am Imperial College London



Prof. Dr. Friedbert Pflüger

Staatssekretär a.D., Unternehmensberater, Professor am King's College London



Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer

Direktor des CAR – Center Automotive Research an der Universität Duisburg-Essen

Autoren und Korrespondenten



Thomas Bauer

Korrespondent am Finanzplatz Frankfurt, zuvor u.a. Handelsblatt, Bloomberg



Jochen Bettzieche

Münchner Korrespondent und Autor für Technik-Themen (schreibt u.a. auch für die Neue Zürcher Zeitung)



Norbert Mühlberger

Auslandskorrespondent, Brüssel, zuvor u.a. Capital, Fuchsbriefe



Maxim Kireev

Auslandskorrespondent, Moskau, zuvor u.a. Wirtschaftswoche



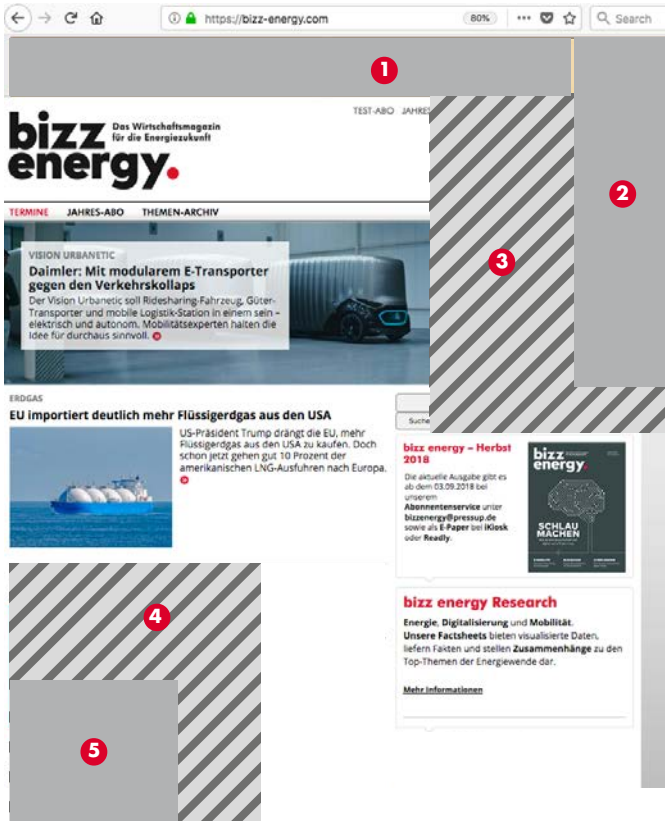
Finn Mayer-Kuckuck

Auslandskorrespondent, Peking zuvor u.a. Handelsblatt und Wirtschaftswoche



Hans Peter Schütz

früher u.a. Südwest Presse, Stuttgarter Nachrichten, danach Politikchef der Hamburger Stern-Redaktion



bizz-energy.com ist die Newsquelle, die mit tagesaktuellen Artikeln die Trends, Zusammenhänge und Hintergründe der energiewirtschaftlichen Transformation erklärt. Flankiert wird die Website durch unsere Präsenz im Xing-Newsletter "Energie & Umwelt" sowie über die Social-Media-Kanäle von bizz energy bei Twitter, LinkedIn und Facebook.

Bannerformat	Format (px)	1 Woche (€)	4 Wochen (€)
1 Leaderboard	728 x 90	480,-	1.440,-
2 Skyscraper	120 x 600	480,-	1.440,-
3 Expandable Skyscraper	420 x 600	720,-	2.160,-
1 + 2 Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	960,-	2.590,-
4 Medium Rectangle	300 x 250	480,-	1.440,-
5 Expandable Rectangle	max. 450 x 450	600,-	1.800,-

Reichweite pro Monat*	in Q3 2018	in Q4 2018
Page Impressions	36.594	40.021
Nutzer	16.795	20.555

* Durchschnitt aus dem genannten Quartal, Quelle: Google Analytics

Technische Daten	
Dateiformat:	GIF, JPEG, Redirect-Tag
Farbmodus:	RGB
Dateigröße:	max. 40 KB
Anlieferung:	spätestens zwei Tage vor Veröffentlichung
Run of Site:	3er Rotation

Preise in Euro zzgl. MwSt.



Das Advertorial (Native AD OUT) Format auf **bizz-energy.com** mit hohem Anpassungsgrad im redaktionellen Umfeld.

Diese Text-Bild-Anzeige wird immer fix an der **dritten Position der Startseite** platziert und natürlich als Anzeige gekennzeichnet. Verlinkung auf eine externe Landingpage per Klick.

Ihr Nutzen

- Prominente Platzierung auf der Startseite
- Redaktionelle Anmutung
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Keine Erfassung durch Adblocker
- Volle Transparenz durch Reportings

Bannerformat	Format (px)	1 Woche (€)	4 Wochen (€)
Advertorial auf Startseite mit Bild, Text und Verlinkung auf externe Landingpage	250 x 190 px + 400 Zeichen + Link	590,-	2.100,-
Reichweite pro Monat*	in Q3 2018	in Q4 2018	
Page Impressions	36.594	40.021	
Nutzer	16.795	20.555	

* Durchschnitt aus dem genannten Quartal, Quelle: Google Analytics

Technische Daten	
Dateiformat:	GIF, JPEG, PNG
Bildgröße:	250 x 190 px
Anlieferung:	spätestens drei Tage vor Veröffentlichung

bizz energy. weekly

Der Newsletter für die Energiezukunft

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zum wöchentlichen Newsletter von bizz energy – mit ausgewählten News zu Energie und Mobilität.

USA: Robotertaxis werden elektrisch



Volkswagen-Chef Herbert Diess erklärt die **Digitalisierung** zur Existenzfrage: Angesichts der Konkurrenz aus China und den USA „müssen wir die digitale Transformation bewältigen, wenn wir überleben wollen“, sagte er dem Handelsblatt. Heute präsentiert der **VW-Konzern** in Berlin, wie er sich mit der Marke „Volkswagen We“ vom Autobauer zum „technologiebasierten Mobilitätsanbieter“ entwickeln will. Inspiration können sich die Wolfsburger in den USA holen: Dort ist die Zukunft schon angekommen. Unser Korrespondent in San Francisco berichtet, wie **Google & Co.** die ersten elektrischen **Roboter-Taxis** an die Kundschaft bringen wollen. ([hier lesen](#))

1

ZITAT DER WOCHE

„Wir können diese Elektroautos den Kunden ja nicht aufdrängen“

Lobbyist Erik Jonnaert, Chef des Europäischen Autoverbandes ACEA, zum Votum des EU-Umweltausschusses für schärfere Abgasregeln.

2

Der Newsletter **bizz energy. weekly** ist die topaktuelle Infoquelle rund um das Thema Energie-wirtschaft und informiert wöchentlich über wichtige Nachrichten aus der Branche.

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	1 Woche (€)	4 Wochen (€)
1 Banner (Leaderboard)	580 x 90	Position 1	270,-	800,-
Textanzeige inkl. Headline und Link	max. 500 Anschläge	Position 1	270,-	800,-
2 Banner (Full Banner)	580 x 90	Position 2	200,-	600,-
Textanzeige inkl. Headline und Link	max. 500 Anschläge	Position 2	200,-	600,-
2 Sonderformat (Bild/Textanzeige inkl. Link)	580 x 200	Position 2	350,-	1.100,-

Wöchentliche Reichweite *	Q4 2018	Q1 2019
Abonnenten	3.755	3.825
Öffnungsrate	26,9%	27,6%

*Durchschnitt aus jeweils 3 Monaten

Banner	
Dateiformat:	GIF, JPG, Redirect-Tag
Farbmodus:	RGB
Dateigröße:	max. 40 KB
Anlieferung:	spätestens zwei Tage vor Veröffentlichung

Text-Anzeigen	
Dateiformat:	Doc(x), Txt, Pages
Anschläge:	max. 500
Anlieferung:	spätestens zwei Tage vor Veröffentlichung

Preise in Euro zzgl. MwSt.

Stand-Alone-Newsletter.

Erreichen Sie Ihre **Zielgruppe** über ein **Wunschthema** und profitieren Sie von unserem neuen **Stand-Alone-Newsletter**.

Ihr Nutzen

- Exklusive Darstellung Ihrer Werbebotschaft
- Volle Transparenz durch Reportings
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Ihr Wunschthema aufgearbeitet von einer professionellen Redaktion

Mit max. 3.500 Zeichen **fachlicher Information** plus 500 Zeichen **Unternehmensvorstellung**, inkl. 2 **Bilder oder Grafiken** und Firmenlogo.

3.800 Empfänger

Preis: 3.800,- Euro

Preise zzgl. MwSt.

Referenzen:

The Smarter E 2018 & 2019, BDEW Kongress, WindEnergy Hamburg

1	Redaktionelles Intro
2	Ihre Banner 580x90 px
3	Themenartikel der Redaktion
4	Ihr Advertorial

bizz energy. kongress-spezial

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadtwerke haben die Elektromobilität als **neues Geschäftsfeld** erkannt und schließen Bündnisse, um Dienstleistungen und Konzepte zu entwickeln. Als knifflig, aber voller Chancen gilt der Markt für **Energie-Contracting**, weshalb der **dänische Versorger Ørsted** sich in Deutschland in Stellung bringt. Lesen Sie mehr in unserem **Sonder-Newsletter** zum **Kongress des Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW)** am 13. und 14. Juni in Berlin.

1

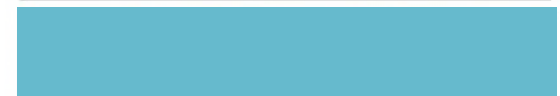


2

CO2-Ziele als Wachstumstreiber

Das deckt sich mit **Ørsted's** Einschätzung. **Vertriebsmanager Baan** sagt, **Industriekunden** hätten vor allem drei Motive für **Energie-Contracting**. **„Die Senkung von Kosten und CO2-Ausstoß, der Ausbau ihrer Produktion und die Einhaltung neuer, schärferer Energieeffizienzregeln.“** Immer häufiger sei zu beobachten, dass Unternehmen sich **CO2-Reduzierungen** um 70, 80 oder gar 90 Prozent vornehmen. Im Hauptquartier im dänischen **Frederica** hofft man auch auf die **EU**, deren **Klimaziele** bis zum Jahr 2030 hohe Investitionen in **Energieeffizienz** auslösen könnten. Nach Vorgabe von **Konzernchef Henrik Poulsen** soll **Energie-Contracting** einer der **größten Wachstumstreiber** bei **Ørsted** werden.

3



2

Öffentlichen Druck erzeugen

Auch, wenn es für Probleme wie **vergeudeten Windstrom** keine schnellen Lösungen gibt: Die **Mitgliedsunternehmen** des **VSHEW** wissen um ihre **zentrale Rolle** beim **Ausbau der Elektromobilität**. Die **Stadtwerke** kümmern sich schließlich nicht nur um den **Aufbau eines öffentlichen Laderetzes**, sondern sie fungieren auch als **Bindeglied** zwischen **Kunden, Technologie, Wirtschaft und Politik**. **Veranstaltungen** wie das **Forum** bieten aus **Sicht von Kaak** auch die **Möglichkeit, öffentlichen Druck** zu erzeugen, um etwa einen **einheitlichen Standard** für **Ladestecker** zu etablieren. **Momentan** hat die **E-Mobilität** noch an einer **Vielfzahl** verschiedener **Ladegeräte** und **Abrechnungssysteme**. Zudem wünscht sich der **VSHEW** von der **Politik** neue **Anreize** zum **Kauf von E-Autos**, wie **kostenlose Parkplätze** oder **Vorrangspuren** – **bislang** jedoch **erfolglos**.

4

Vielerorts schließen sich die **öffentlichen Versorger** zu **Bündnissen** und **Kooperationen** zusammen, um die **E-Mobilität voranzutreiben**. Zum **Beispiel** in der **Smartlab Innovationsgesellschaft**, die mit dem **IT-Dienstleister regio IT** an einem **Lastmanagement-System** arbeitet, um **Ladevorgänge** zu steuern. **Smartlab-Gesellschafter** sind die **Duisburger Versorgungs- und Verkehrs-gesellschaft**, **Erdgas Schwaben**, **Stadtwerke Düsseldorf**, **Stadtwerke Osnabrück**, **Stewag** und **Thiga**.

Ausbau der E-Mobilität überfordert Netze

Das Logo von bizz energy ist ein geschütztes Warenzeichen und wird hiermit ausdrücklich als Marke geschützt.

bizz energy.

Das Wirtschaftsmagazin
für die Energiezukunft